**Conferencia de Religiosos de Colombia**

**Comisión de Pastoral Juvenil Vocacional**



**2do. ENCUENTRO NACIONAL DE PASTORAL JUVENIL VOCACIONAL**

**¡EL DESAFÍO VOCACIONAL DE LA NUEVA EVANGELIZACIÓN**

**EN LA ERA DE LAS TICs!**

 **23 al 27 septiembre 2013**

OBJETIVOS:

* Conocer el itinerario, la identidad y las características de la nueva evangelización.
* Redescubrir los desafíos a la animación vocacional y a la formación inicial, en nuestro actual contexto tecnológico.
* Dar las herramientas necesarias para evangelizar usando las TICs.
* Desarrollar propuestas vocacionales con las TICs.
* Seguir proyectando el acercamiento a las seccionales sedes de las provincias eclesiásticas.

**Ponencias:**

1. **El valor del tiempo en el uso de las TICs, en la Vida Religiosa. (**Hna. Sandra Restrepo, FSP. Dirige Dpto. de multimedia de la Paulinas)
2. **Animación Vocacional y Mundo Digital. Lic. Yefren Díaz (**Coordina Lic. Ciencias Religiosas virtual – U. Javeriana)
3. **Animación Vocacional en los procesos** **de la Nueva Evangelización.** (Dr. Jorge Martínez.)
4. **Web 2.0: La era de las TICs.** (Fray Alexander Sánchez, OP – Obra vocacional Dominicos )
5. **La optimización de las TICs para la Animación Vocacional. (**Fray Edward Vélez, OP)
6. **Evangelización usando las TICs desde los Documentos Eclesiales. (**Fray Juan David Ospina, OP.)
7. **Los nuevos areópagos de la Evangelización. (**Fray Nelson Medina, OP.)

\*\*\* Se realizaron trabajos grupales desde La cartografía social: alternativa para representar los espacios virtuales en los que interactuamos desde nuestros saberes, experiencias y habilidades en el proceso de animación vocacional.

1. **El valor del tiempo en el uso de las TICs, en la Vida Religiosa. (**Hna. Sandra Restrepo, FSP. Dirige Dpto. de multimedia de la Paulinas)

Eclo.3,1-8 “Todo tiene su tiempo”… ¿Qué criterios manejo en el uso del tiempo?

Facebook.. cambia el concepto de amigos (acepto a uno y a su grupo) y aceptación “me gusta”. En el fondo se apunta a compartir lo cotidiano.

Respecto a la P.V. ¿cómo integrar CULTURA DIGITAL Y CARISMA? Con claridad, concretez y acompañamiento. Averiguar la influencia de lo virtual en su modo de pensar, sentir, actuar.

Mi Congregación tiene una postura clara frente al uso de las TICs dentro de las comunidades. Locales? Necesitamos programas formativos y alfabetización digital.

Mt.22,37 “Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón…” ENRIQUECER LA RED CON CONTENIDOS DE VIDA… Hablemos de la santificación de la mente: utilizar todo su potencial, su inteligencia al servicio de… *Las convicciones orientan las opciones diarias.*

***Desafío:*** *Formar convicciones:* Nuestro pensar, desde el pensar de Jesús. Formación en la **rectitud** de pensamiento y acciones. Ojo a la **curiosidad…(**enfermedad de la mente), nos hace perder tiempo… das click en… y te lleva a… lo que menos pensabas.

Hay muchos jóvenes frágiles, débiles, fragmentados…pero buenos y hemos de apostar por ellos…en libertad y responsabilidad.

Crear espacios de fraternidad donde se comparta la vida y que la cultura digital no equipara a la relación con el otro/a de carne y hueso. El fondo de todo en la Red es COMPARTIR…qué, cómo, cuándo, con qué, con quién… El mundo está INFORMADO pero poco COMUNICADO.

1. **Animación Vocacional y Mundo Digital. Lic. Yefren Díaz (**Coordina Lic. Ciencias Religiosas virtual – U. Javeriana)

 (Ver extracto de su documento)

1. **La optimización de las TICs para la Animación Vocacional. (**Fray Edward Vélez, OP) (ver un comercial)
2. ¿Qué está buscando la pastoral vocacional?
3. ¿Cuál es mi Objetivo de MERCADEO? (Los comerciales son emocionales o racionales?) Captar, contribuir, mejorar? Cuándo, qué, cómo…evaluar.
4. Objetivo de comunicación: ¿Qué tanto conocen mi marca…mi comunidad? ¿Qué quiero que la joven sienta cuando ve lo que yo publico? ¿Cuál es el perfil de mi comunidad? (tener clara su especificidad)
5. ¿Qué queremos que este grupo haga?
6. La acción deseada: Lo que yo puedo provocar en el otro/a. Pueden haber barreras que impiden que él o ella respondan. (no puedo poner mi comercial vocacional al lado de la propaganda de sprite…). Competencia entre comunidades…
7. ¿Qué recompensa vamos a propender y cómo la vamos a apoyar? La recompensa debe ser puntual: Tenemos todo para vivir (casa, carro, estudios…) pero va a morir solo… Vivimos en comunidad fraterna, oramos, educamos… Hay que hablar desde mercadeo, de los bienes materiales.
8. Personalidad (Carisma) …somos cdad. de silencio, oración, estudio (no todos son para todo); hay que orientar: “te veo para tal carisma”, tenemos que conocernos bien y darnos a conocer.
9. ¿Cuál es el mejor ***Key insignt*** que promueve la base para la creatividad, frases célebres…ej: cómo es una teresiana colombiana? ¿qué nos diferencia?, un lema aplicado a lo colombiano. \*\*\* Pensemos mercadológicamente y no sólo eclesialmente. (si tenemos que ser selectivos, hay que serlo, por responsabilidad con la misión).

Hay que formar un equipo:

1. Iglesia: ¿Qué me dicen los Documentos?
2. Reconocer la comunidad (esta persona conoce la Congregación, su espiritualidad..)
3. Superior: ¿qué quiere de mí?, con claridad.
4. Promotor vocacional
5. Equipo de promoción vocacional
6. Mercadólogo (dónde nos ubica?)
7. Publicista
8. Diseñador
9. Director/a de comunicaciones.
10. Pasos para la creatividad
11. **Evangelización usando las TICs desde los Documentos Eclesiales. (**Fray Juan David Ospina, OP.) (ver presentación)
12. **Los nuevos areópagos de la Evangelización. (**Fray Nelson Medina, OP.)

Recuerdo… **Yo soy audio-visual…**soy 3D, cuerpo, voz, mirada (riqueza comunicativa del cuerpo humano) Los niños necesitan ver el brillo de mis ojos cuando digo Jesús, cuando oro y no sólo la habilidad para apretar un botón o dar una fotocopia.

El motor de la evangelización es el amor. El rostro acompaña o transmite los misterios de Fe que quieres comunicar. De nada sirve un audio visual conmovedor si tu cara no transmite lo que ha querido hacer el video.

La gente necesita encontrarse con la persona de Jesús y no solo es mi discurso vocacional…y estar insinuando: usted tiene “cara” de religiosa (y no la conozco, ni se que cuenta Jesús en su vida.) **La promoción vocacional ha de empezar por la promoción de la Fe…**Jesús que le reclama la vida. Todo proceso comunicativo en lo vocacional, que tenga LA PRIMACÍA DE JESUCRISTO…cuanto más claro esté Jesús en mi face, web, correos…más claro será el proceso vocacional. La calidad del contenido y el medio, son claves y se necesita paciencia, dedicación, consulta.

ADVERTENCIAS:

1. **Cuidado con la comodidad** (el video ¿lo hace todo? O termina y sigo yo) La evangelización vale si es cara a cara…cada corazón cuesta lágrimas, se necesita un corazón que arda. Ojo con la denuncia fácil, sin compromiso. Es facíl republicar una foto de protesta o decir “me gusta”…o hablar mal de… Si quiero ser fiel a Jesús:

Ante el computador recordar a quien pertenezco? A quien sirvo? ¿cuál es la razón de presencia en una red, para qué estoy en la red? Para Evangelizar. (se ven religiosos poniendo fotos de la playa, la fiesta, la comida, la dieta...

1. **Los medios no son neutros:** Hay gente que abre espacios a la infidelidad, la impureza… se necesita autodominio, madurez, disciplina, criterios comunitarios.
2. **El tiempo para publicación** necesita tiempo para recibir y responder comentarios y cómo los va a manejar.

SUGERENCIAS:

1. No cabe sustraerse a esta cultura “meterse en una burbuja”. No ser consumidores pasivos (pueden caer en pecados de curiosidad). Proponerme cómo evangelizo a través de mi face.
2. Internet es un contrato de servicio…hay que actualizar… que en nuestra página encuentren otros dónde engancharse, no sólo exhibir nuestro carisma.
3. Debe haber siempre una oferta para decirle Sí a Jesús… desde mi carisma, entonces seremos útiles y las TICs nos llevarán a horizontes nuevos. Que la gente note que nuestro corazón es Jesús, que no negociamos los valores evangélicos.